



MaspalomasAhora

Viernes, 2 de marzo de 2018



Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Un robot recepcionista, megalavadoras de 200 kilos y lo último en sillones de masajes, entre las novedades en la Feria del Atlántico

MASPALOMAS AHORA | Jueves, 23 de noviembre de 2017

Guardar en Mis Noticias

Enviar por email

Compartir 10

Twitter

Compartir

G+



vídeo inauguración feria del atlantico 2017

de Cabildo de Gran Canaria



00:53



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS de Hostelería y Turismo de Las Palmas



Un robot para recibir clientes y entretener a los niños, la última generación de sillones para masajes, megalavadoras y secadoras que admiten casi 200 kilos de carga o la propuesta de una empresa para transformar espacios hoteleros con fuentes y cascadas son algunas de las propuestas que ofrece desde este jueves la Feria Internacional del Atlántico, recuperada hace un año por el Cabildo para mostrar las últimas tendencias en productos y servicios para la industria turística.

La cita arrancó con más de 1.400 profesionales inscritos que podrán participar en las más de 25 actividades programadas, entre presentaciones, conferencias y seminarios, además de conocer las propuestas de 22 países, ya que esta feria tiene vocación de “convertirse en un punto de encuentro tricontinental para promocionar el turismo y facilitar llegada de inversores a Gran Canaria, un destino turístico relevante que figura entre los 20 países del mundo que reciben más turistas al año”.

Precisamente, el presidente insular y el consejero de Desarrollo Económico, Raúl García Bink, mantuvieron un encuentro con el ministro de Turismo y Cultura de Gambia, Hamar N. K. Bah, que se sumó al recorrido por los pabellones de Infecar para conocer las propuestas de los 60 expositores que ocuparon los espacios del recinto ferial

Los asistentes podrán probar los sillones que ofrecen masajes personalizados desde la cabeza hasta los pies mostrados como propuesta ideal para bridar a los clientes de hoteles, gimnasios, balnearios y centros de estética, aunque también para en uso en el hogar. La empresa que los comercializa, United Fusion, dispone de masajeadores cervicales con calor y otros aparatos para el descanso de los pies con reflexoterapia y presoterapia.

‘Lopi’ es el simpático robot de pequeño tamaño y con forma humanoide que recibe a los clientes en el hotel y juega con los niños en español y en inglés, aunque sus propietarios, del grupo de hoteles Lopesan, quieren que hable más idiomas para sugerir a un mayor número de clientes diferentes propuestas para realizar durante su estancia en la Isla.

No solo a hoteles y complejos de apartamentos están destinados las lavadoras de alta capacidad que fabrica la firma ‘Domus’ preparadas para admitir 200 kilos de ropa, sino también a atender las necesidades de gimnasios, hospitales y residencias.

Crear espacios tematizados con fuentes y cascadas con agua y vegetación para hacer más agradable la estancia de los clientes en hoteles, balnearios o incluso para escenarios cinematográficos es la propuesta que ofrece la empresa ‘Bulcan Arte’, afincada en Agüimes desde hace 15 años.

Lo último en cocinas, hamacas, camas y colchones, decoración para recepciones, herramientas para el mantenimiento hotelero, pavimentos y un sinfín de productos se muestran así a los profesionales este jueves y viernes, mientras que el sábado y domingo también accederá el público general que, a buen seguro, también se podrá beneficiar de este punto de encuentro de soluciones y novedades.

Jornadas para este viernes

Las claves de la comunicación turística será el tema de análisis en las conferencias y en la mesa redonda del Foro Canarias Comunica que se celebra este viernes a partir de las 17 horas en el Palacio de Congresos Gran Canaria con la participación de periodistas y directivos.

Además, el Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria ha organizado la Jornada



Tweets por @maspalomasahora



sobre la Ley del Suelo y Turismo que se inicia a las 12 horas con la participación de su decano, Vicente Boissier, los abogados David Sánchez y Fernando Mathias y el arquitecto Oscar Rebollo. Actuará como moderadora la presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de la Provincia de Las Palmas, María de la Salud Gil.

Programa de la Spegc para profesionales

El programa preparado por la Sociedad de Promoción Económica en el escenario del Centro Demostrador TIC para la Innovación Turística para este viernes dará comienzo a las 10:15 horas con la intervención de Fernando de Pablo, presidente de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), quien hablará sobre la transformación digital en los destinos y empresas del sector.

A lo largo de la mañana y hasta las 18:45 horas, los asistentes podrán conocer las propuestas de Iñigo Valenzuela (Smartvel) Tim Towle (ReviewPro), Juan García (DatKnoSys), José Belizón (Monentia), Laura Ros (Orange), Santi Camps (Mabrian), Ángel Luis Correa (Noray Htl), Francisco Cabrera (Gennion), José Luis García (World Satellite Networks), Karen Floyd (intraHouse Spain), Carlo Capozzella (Cpz Hispania), Francisco Gutiérrez (Inserta Group), Gloria Eisman (LightBee), Isabel Planells (Edosoft Factory), Wimmar Campos y Matías Campos (NGaroGames).

La 41ª feria Internacional del Atlántico cuenta con la colaboración del ICEX España Exportación e Inversiones, que pertenece al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Gobierno de Canarias, a través de Enterprise Europe Network y Proexca, Casa África, Patronato de Turismo de Gran Canaria y Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria.

Asimismo, con esta edición colaboran la Agrupación Empresarial Innovadora Turismo Innova Gran Canaria, el Clúster de construcción, equipamiento y servicios de Canarias, la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de la Provincia de Las Palmas, la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, FEMEPA y la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura.

Además, han prestado su apoyo el Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria, el Colegio de Abogados de Las Palmas, el Centro de Iniciativas Turísticas de Gran Canaria (CIT), la Universidad del Atlántico Medio, Cajasiete y Lopesan Hotels & Resorts.



Acceda para comentar como usuario

Deje su comentario

Email (no saldrá)

Nombre

Normas de Participación

Esta es la opinión de los lectores, no la de Maspalomas Ahora

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

Normas de Participación

Política de Privacidad